



PRINT LEUCHTET

Die für den Fachverband Medienproduktion hergestellte Light-in-Print-Box wirkt beinahe galaktisch: Die Box ist mit bunten Planeten, funkelnden Sternen und einem galaktischen Feuerball verziert, wodurch sie farblich an das Regenbogenspektrum des Convention-Logos angelehnt ist. Das besondere Highlight der Box, die als Presse-Kit zur Veranstaltung eingesetzt wurde, wird durch einen Button im Inneren ausgelöst: Beim Drücken erscheint nicht nur das Logo, sondern auch der Name des jeweiligen Medienvertreters.



HAPTISCHE HIGHLIGHTS
VOLL DIGITALER MAGIE

Diese Boxen haben es wirklich in sich – die mit Secret-Paper® veredelten Video-, Light- und Sound-Boxen von Audio Logo sorgen für absolute Wow-Effekte. Stilvoll designt, haptisch herausragend und mit diversen Produkten nach Wunsch bestückt, halten sie eine besonders innovative Überraschung parat: Öffnet man sie, wird ein in die Box eingebautes und individuelles Video abgespielt. Auch Licht- oder Soundeffekte sind möglich, Hauptsache, die Emotionen werden geweckt – ganz nach dem Unternehmensmotto „Emotions in Print.“

Zu den Boxen inspiriert wurde Audio Logo von einem Kunden. Der Stuhlhersteller zeigte Interesse an einer Video-in-Print-Box und fragte deshalb bei dem Ummerstädter Unternehmen an. „Wir fanden den Vorschlag sehr gut“, meint Geschäftsführer Christopher Bardin. „So konnten wir eine neue und innovative Richtung im Bereich der Unternehmenskommunikation einschlagen.“

Mittlerweile hat das Unternehmen eine beachtliche Expertise in Bezug auf die Boxen entwickelt

und verfügt über zahlreiche Referenzbeispiele aus ganz unterschiedlichen Branchen. Outfit, Inhalt und elektronische Veredelungen werden dabei stets auf den Kundenwunsch, anlass- und zielgruppenspezifisch ausgerichtet – von der personalisierten Ansprache bis zur Befüllung mit Produktsamples. Produziert wird ab einer Mindestauflage von zehn Stück. Die Boxen sind im A4- und A5-Format erhältlich und besitzen jeweils drei, fünf oder sieben Zentimeter Tiefe. Zudem können die Kunden zwischen einer Hard- und einer Softcoverbox wählen.



FASZINATION IBIZA

Beim Öffnen der Videobox, die für die Domus Vivendi Group erstellt wurde, kommen unmittelbar Urlaubsgefühle auf. Ein per Auto-Play gestartetes Video führt die Zuschauer durch strahlend weiße Villen auf Ibiza, die blauen und weißen Farbtöne der Box machen Lust auf Sandstrand und Meer. Das Innere der Box verrät, worauf sich die Erwerber in der neuen Villa freuen können: Direkter Strandzugang, grüne Gärten und frische Seeluft, verkörpert durch in Glas eingefassten Sand, Meeressalz und einem sagenumwobenen Kräuterduft.



THINK OUTSIDE THE BOX

Der IT-Riese Microsoft bietet mit seinem Produkt Azure Sphere eine sichere Anwendungsplattform auf hoher Ebene mit integrierten Kommunikations- und Sicherheitsfeatures für mit dem Internet verbundene Geräte. Um Azure Sphere selbst und die Anmeldung zu einem persönlichen Workshop zu bewerben, entwickelte Audio Logo eine sprechende Verpackung mit zugehörigem Versandkarton. Zusätzlich ist in der Box ein hochwertiger Flyer im Chip-Look vorhanden, der sich durch ein edles schwarzes Stoffbändchen herausnehmen lässt, während die Box sprechend auf den darunter liegenden QR-Code hinweist.

Mithilfe unterschiedlicher Druck- und Veredelungstechniken werden die Boxen wunschgemäß individualisiert, das Inlay kann mit einem Nest aus verschiedenen Materialien wie Schaumstoff oder Papier bestückt werden. Bis zu 15 Min. lange Videos passen auf die integrierte Videocard, die wunschgemäß bespielt werden kann.

Mit den Videoboxen trifft Audio Logo offenbar den Nerv der Zeit, verbindet analoge mit digitalen Welten und schafft Anknüpfungspunkte für innovatives Storytelling. Die Resonanz der Kunden ist dementsprechend positiv. „Die erste Box haben wir vor etwa drei Jahren erstellt, danach folgten viele weitere“, so Bardin. „Die Kunden waren bisher mit diesem Kommunikationsmodell sehr zufrieden. Diese Boxen machen auch haptisch größeren Eindruck als andere Printprodukte und Werbemittel und verleihen Unternehmen das gewisse Etwas, denn sie erzählen auf einzigartige Weise überraschend emotionale Geschichten, die sich mit (fast) allen Sinnen erfahren lassen.“

Audio Logo GmbH
info@AudioLogoGmbH.de
www.emotions-in-print.de



TRANSFORMATION

Künstliche Intelligenz ist ein Thema, das immer mehr an Bedeutung gewinnt. Für Blue Yonder, Innovationsführer im Bereich Warendisposition und Preisgestaltung, stellt sie eine erfolgsversprechende Zukunftsstrategie dar. Um die Relevanz von KI zu verdeutlichen, zeigt die entsprechende Video-in-Print-Box, wie Einzelhändler mit KI-basierten Lösungen ihre Kerngeschäftsprozesse transformieren können. Die Videokarte im DIN-A5-Format wird mit einem personalisierten Einladungstext bedruckt. Sie kommt gemeinsam mit dem Fachbuch in eine eigens dafür angefertigte Versandbox und wurde an einen exklusiven Adressatenkreis verschickt.



TOOL TIME

Alpen-Maykestag, österreichischer Entwickler und Produzent von Bohrern, Fräsern und Sonderwerkzeugen, ließ 450 Boxen, passgenau designt im Unternehmenslook, erstellen, um einen Einblick in sein neues Produktlager zu geben. Über dieses informiert auch die Geschäftsführerin im Video. Zusätzlich sind in der Box ein fünfteiliges Set nagelneuer Bohrer sowie „handgemachte Glücksmomente“ der Zuckerwerkstatt vorhanden. Das ebenfalls beiliegende USB-C-Kabel sorgt für die nötige Energieversorgung.

